

## **PROFIEL**

Naam                   Laurens Dortland  
Geboren               20 augustus 1986, te Hilversum  
Geslacht               Man

## **OPLEIDING**

### **2007 - HEDEN: MIM, HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM, AMSTERDAM**

Ik ben aan mijn vierde jaar bezig op het instituut voor Media en Informatie Management. Na een algemeen jaar ben ik nu bezig aan de eindfase Reclame, Marketing & Communicatie. In het eerste jaar heb ik mijn propedeuse in één keer gehaald, het tweede en derde jaar heb ik ook zonder problemen doorlopen.

### **2010 - 2011: MINOR MERKENMANAGEMENT, HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM, AMSTERDAM**

Tijdens de eerste helft van mijn laatste jaar heb ik de minor Merkenmanagement gevolgd, waar de volgende vakken deel van uitmaakten: Merkenmanagement, Designmanagement, Strategische Marketing, Ontwerpen & Vormgeven, Accountmanagement & Visies op Merken. Deze minor heb ik met succes afgesloten.

### **2003 - 2007: MBO NIVEAU 4, MULTIMEDIA ACADEMIE, ROC MIDDEN-NEDERLAND, AMERSFOORT**

Diploma behaald in 2007. In de vier jaar op de multimedia academie heb ik o.a. veel gewerkt met de programma's Flash, Dreamweaver, Photoshop en 3D Studio Max.

### **1998 - 2003: VMBO-T, HOGELAND COLLEGE, AMERSFOORT**

Profiel economie. Eindexamen gedaan in de vakken Nederlands, Engels, Economie, Wiskunde, Natuur-/Scheikunde 1, Natuur-/Scheikunde 2.

## **WERKVERARING**

### **2011 - HEDEN: STRATEGIE, FITZROY, AMSTERDAM**

Op dit moment ben ik bezig aan mijn afstudeerstage van 5 maanden. Voor het Amsterdamse reclamebureau Fitzroy schrijf ik mijn scriptie over het werken met merkambassadeurs. Naast het werken aan mijn scriptie werk ik binnen de strategieafdeling van Fitzroy mee aan klanten als Beertender, Ben & Jerry's en Hyundai.

### **2008 - HEDEN: EIGENAAR, IN FACTO, NIJKERK/AMSTERDAM**

Sinds februari 2008 ben ik mede-eigenaar van de VOF In Facto. In Facto is een online communicatie bureau, waarbij ik verantwoordelijk ben voor de acquisitie, het opstellen van plannen voor SEM & SEO en de grafische vormgeving (websites, flyers en andere materialen). Dit doe ik in mijn vrije tijd.

### **2010 - 2010: STRATEGIE, TRIBAL DDB, AMSTELVEEN**

Voor mijn beroepsoriënterende stage heb ik een half jaar meegelopen op de strategie afdeling van het online reclamebureau Tribal DDB. Ik heb hier gewerkt voor klanten als Philips, Cornetto & Ziggo.

### **2009 - 2009: ONLINE PLANNER, LEYLINES, AMSTERDAM/HILVERSUM**

In het tweede jaar van mijn opleiding heb ik drie maanden stage gelopen bij het online media- en strategie bureau Leylines. Hier heb ik me beziggehouden met online mediaplanning, strategie en online PR.

### **2006 - 2007: GRAFISCH VORMGEVER, ADMIUM, AMERSFOORT**

Als stage heb ik een half jaar gewerkt als grafisch vormgever bij het internetbedrijf Admium in Amersfoort. Ik was hier voornamelijk met websites en flyers bezig.

### **2005 - 2006: WEBDESIGNER, BETA AUDIO SERVICES, ALMERE**

Als stage heb ik een half jaar gewerkt bij het audiobedrijf Beta Audio Services in Almere. Ik heb hier o.a. als webdesigner gewerkt.

**OVERIG**

**JURY SAN ACCENTEN**

In het eerste half jaar van 2011 worden de SAN Accenten uitgereikt, de prijs voor, van en door adverteerders. Ik zal deel uit maken van de studentenjury. Onze minor heeft de mogelijkheid om drie studenten te leveren voor de jury en daar ben ik één van.

**PERSOONSKENMERKEN**

Ik ben zowel een teamplayer als iemand die graag de rol van projectleider op zich neemt. Ik ben ruimdenkend, analytisch, pro-actief, nuchter en heb humor. Daarnaast ben ik een planner, positief ingesteld, leergierig en ondernemend.

**HOBBY'S**

Ik houd me bezig met ontwikkelingen op het gebied van reclame & marketingcommunicatie. Daarnaast ben ik veel bezig met grafische vormgeving, webdesign, muziek, fotografie en sport.